

# TAKK × comado

私たちだからこそ実現できる領域と体制

私たちは、2社の領域と体制をミックスし、  
新しい価値の創造と、唯一無二のサービスを提供します。

私たち  
TAKK × comado は、戦略とクリエイティブの力で、

企業と顧客や従業員との **コミュニケーションをデザイン** します。

## 私たちの得意とする**4つの領域**

### ① 企業広報コミュニケーション(社内外)



### ② 商品広報コミュニケーション(社外)



### ① 企業広報コミュニケーション(社内外)



### ③ コミュニケーション担当部署(社内)



### ④ 採用広報コミュニケーション(社外)



### ③ コミュニケーション担当部署(社内)

### ④ 採用広報コミュニケーション(社外)

発信した情報が相手に届くだけではなく、正しく理解されることが重要です。

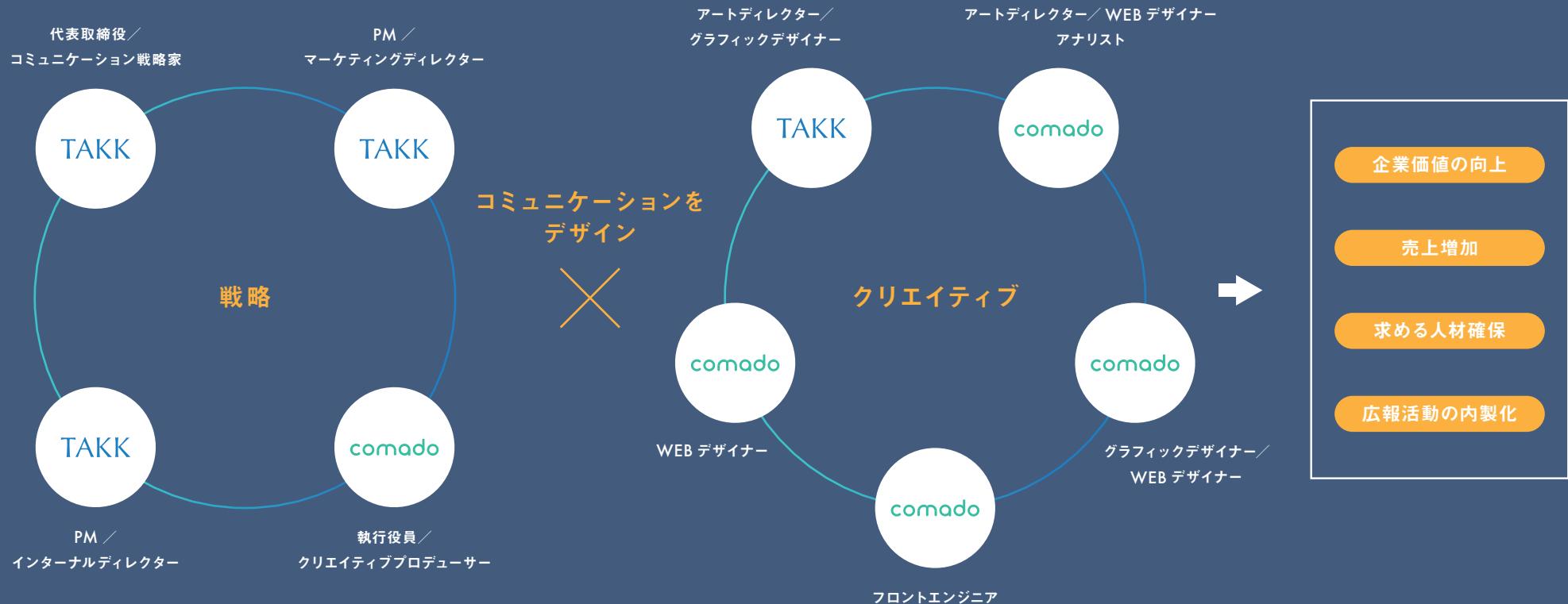
一方通行にならない効果的なコミュニケーションを目指します。

# 私たち TAKK × comado の体制

私たちは 2 社の垣根を超えて、戦略チームとクリエイティブチームで構成された組織体制を採用しています。

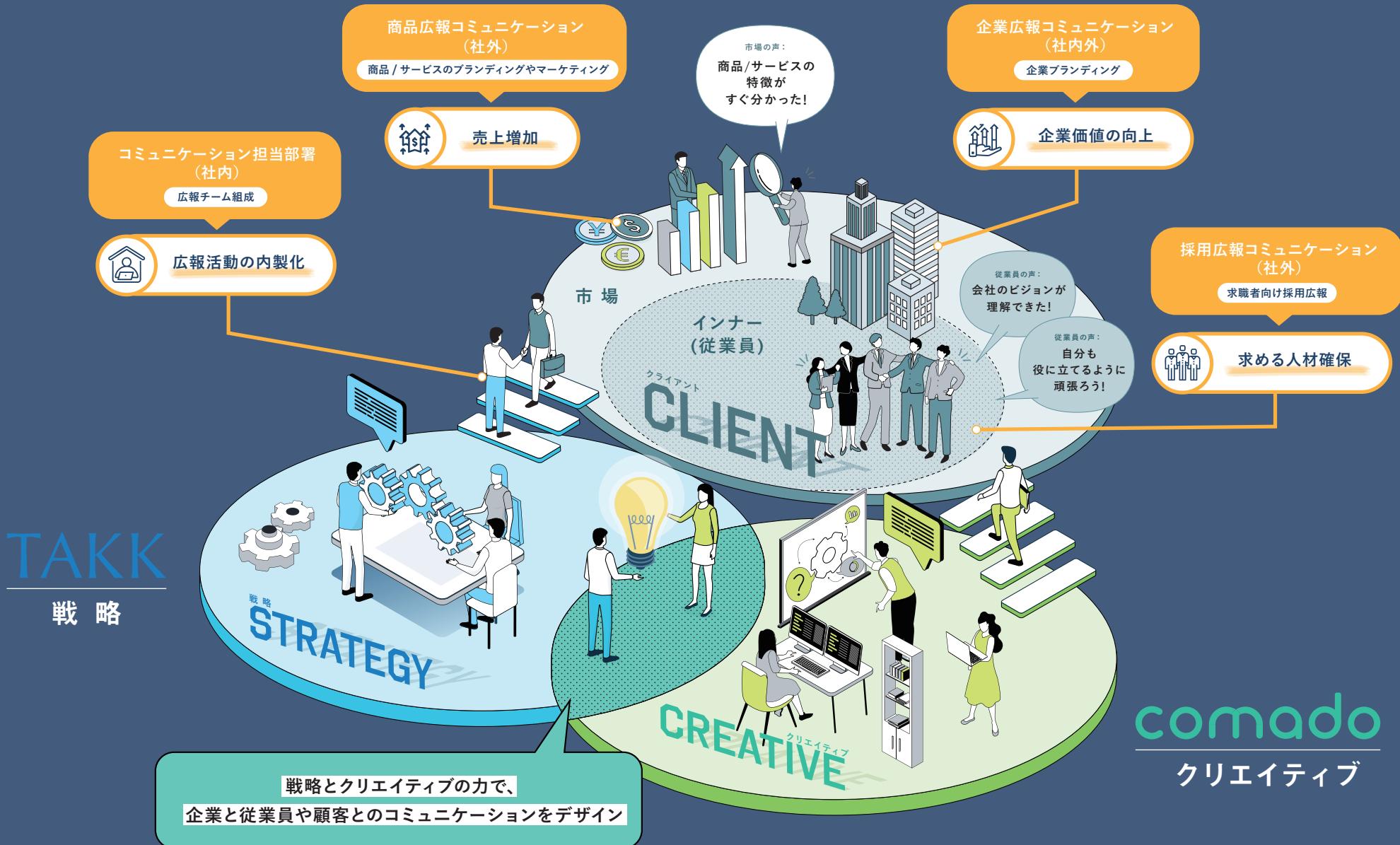
1 社単独では見落としがちな視点も、もう 1 社の視点を加えることで、より確かな成果を実現します。

伝えたい情報がターゲットに正確に伝わり、さらにその反応が確実に得られるコミュニケーションの仕組みをデザイン致します。



企業のビジョンや経営戦略にコミットし、社内外への戦略とクリエイティブのアプローチで伴走します。

私たち  
TAKK × comado の戦略イメージ



私たち  
TAKK × comado に解決可能な課題一覧

社外		社内		現在広報PR活動を実施している企業向け
新卒採用を増やしたい				ゴールや目標と具体的な業務が結びつかず、モチベーションが上がらない
中途採用を増やしたい	採用広報	離職率を下げて、定着率を向上させたい		専門的なインプットが増えると、できることが増えるかもしれない
採用後のミスマッチを防ぎたい		社内のコミュニケーションをもっと強化したい		広報会議が上手く進まない・広報の専門家にファシリテーターをお願いしたい
商品やサービスを、もっと世の中へPRしたい (認知度を上げたい)	商品広報	従業員のエンゲージメントを向上させたい		未来のことが予測できれば、不安が解消される (目標と一緒に立ててほしい)
営業ツールを強化していきたい		当事者意識が低く、受け身な従業員の意識を変えて生産性を上げたい		広報の立場で、上と一緒に戦ってほしい
展示会をもっと活用して売上に繋げたい		経営理念を従業員へ理解・浸透・共感させて組織一体感を醸成したい		今の業務が負担にならない方法が知りたい
投資家へ情報発信を行い、株価や投資を増加させたい	IR広報	経営理念を作りたい・再設計したい		自分がやる理由、メリットがあるのか知りたい
企業プランディングを強化したい・ブランドイメージを再構築したい	企業広報	社長交代など大きな組織変更があるので、何かすべきと思っている		広報チームにいつも良い刺激を与えられる、インプットがあるといい
SDGsやCSR活動をPRしたい		そろそろ周年なので何かしたい	周年広報	後任候補を見据えた広報チームのロードマップを考えていきたい
自社が活動する地域・住民へPRしたい	企業広報	今は広報チーム(部門)が無いので作りたい	広報チーム組成	皆に寄り添ったジャッジをしていきたい ので本音を探りたい、どうすれば?
SNSを活用したい (誰にどんなコンテンツを発信するか一緒に考えてほしい)	企業広報 or 商品広報	広報チーム(部門)のスキルアップをしたい		プロジェクトの適任者はどんな人が良いか、役割なども相談したい
メディアへの露出を増やしたい・情報発信力を強化したい	メディア向けPR	広報活動は必要だと思うが、何から手を付けたらいいか分からない	詳細にヒアリング後、プログラムやテーマをご提案	スピードと正確さを持って情報発信したい
売上アップをしたいが、何が課題なのか分からぬ				部署間(拠点間)の情報共有を活性化させたい(円滑化したい)
	詳細にヒアリング後、プログラムやテーマをご提案			TAKKやcomadoと軽い関わりが持てる形はないか
				詳細にヒアリング後、プログラムやテーマをご提案