

TAKK × comado

私たちだからこそ実現できる領域と体制

私たちは、2社の領域と体制をミックスし、
新しい価値の創造と、唯一無二のサービスを提供します。

TAKK ^{私たち} × comado は、戦略とクリエイティブの力で、
企業と顧客や従業員との **コミュニケーションをデザイン** します。

私たちの得意とする **4つの領域**

① 企業広報コミュニケーション (社内外)



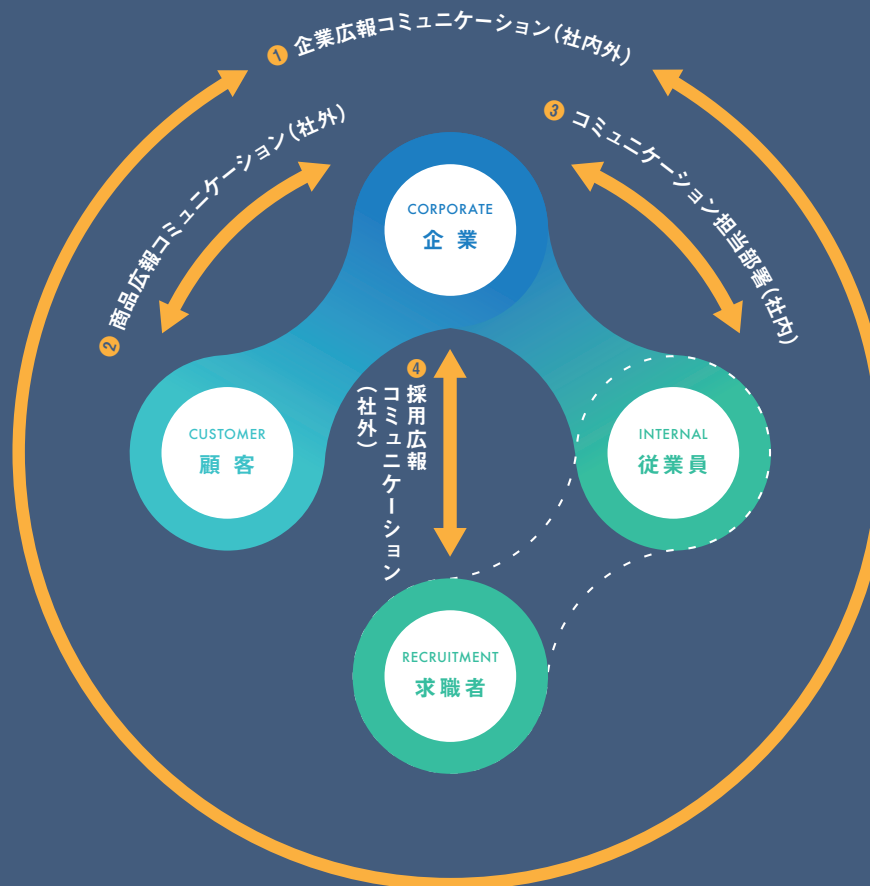
② 商品広報コミュニケーション (社外)



③ コミュニケーション担当部署 (社内)



④ 採用広報コミュニケーション (社外)



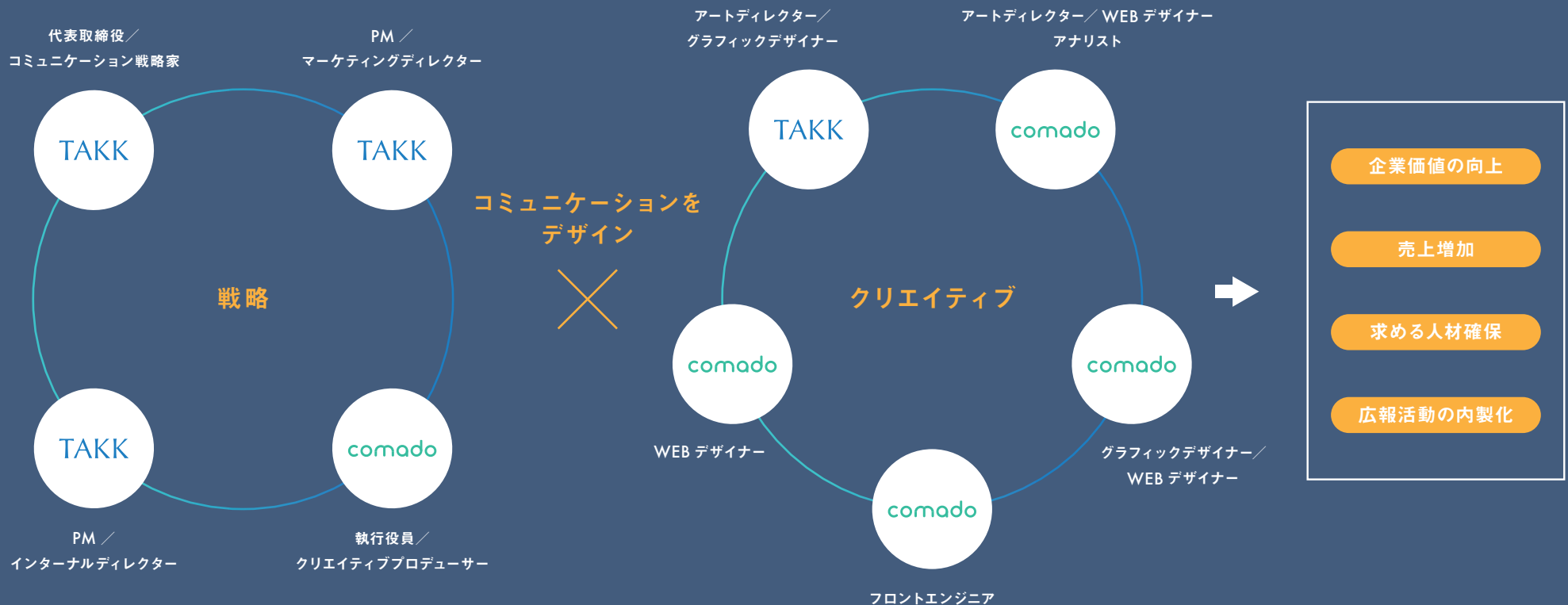
発信した情報が相手に届くだけでなく、正しく理解されることが重要です。
一方通行にならない効果的なコミュニケーションを目指します。

TAKK × comado の体制

私たちは2社の垣根を超え、戦略チームとクリエイティブチームで構成された組織体制を採用しています。

1社単独では見落としがちな視点も、もう1社の視点を加えることで、より確かな成果を実現します。

伝えたい情報がターゲットに正確に伝わり、さらにその反応が確実に得られるコミュニケーションの仕組みをデザイン致します。



企業のビジョンや経営戦略にコミットし、社内外への戦略とクリエイティブのアプローチで伴走します。

TAKK × comado の戦略イメージ



TAKK × comado 私たち に解決可能な課題一覧

社 外	
新卒採用を増やしたい	採用 広 報
中途採用を増やしたい	
採用後のミスマッチを防ぎたい	
商品やサービスを、もっと世の中へPRしたい (認知度を上げたい)	商品 広 報
営業ツールを強化していきたい	
展示会をもっと活用して売上に繋げたい	
投資家へ情報発信を行い、株価や投資を増加させたい	IR 広 報
企業ブランディングを強化したい・ ブランドイメージを再構築したい	企 業 広 報
SDGsやCSR活動をPRしたい	
自社が活動する地域・住民へPRしたい	
SNSを活用したい (誰にどんなコンテンツを発信するか一緒に考えてほしい)	企業広報 or 商品広報
メディアへの露出を増やしたい・情報発信力を強化したい	メディア 向け PR
売上アップをしたいが、何が課題なのか分からない	詳細にヒアリング後、 プログラムやテーマをご提案

社 内	
離職率を下げて、定着率を向上させたい	企 業 広 報
社内のコミュニケーションをもっと強化したい	
従業員のエンゲージメントを向上させたい	
当事者意識が低く、受け身な従業員の意識を変えて生産性を上げたい	
経営理念を従業員へ理解・浸透・共感させて組織一体感を醸成したい	
経営理念を作りたい・再設計したい	周 年 広 報
社長交代など大きな組織変更があるので、何かすべきと思っている	
そろそろ周年なので何かしたい	
今は広報チーム(部門)が無いので作りたい	広 報 チーム 組 成
広報チーム(部門)のスキルアップをしたい	
広報活動は必要だと思うが、 何から手を付けたらいいか分からない	詳細にヒアリング後、 プログラムやテーマをご提案

現在 広報PR活動を実施している企業向け	
ゴールや目標と具体的な業務が結びつかず、モチベーションが上がらない	広 報 チーム 組 成
専門的なインプットが増えると、できることが増えるかもしれない	
広報会議が上手く進まない・広報の専門家にファシリテーターをお願いしたい	
未来のことが予測できれば、不安が解消される (目標と一緒に立ててほしい)	
広報の立場で、上と一緒に戦ってほしい	
今の業務が負担にならない方法を知りたい	
自分がやる理由、メリットがあるのか知りたい	
広報チームにいつも良い刺激を与えられる、インプットがあるといい	
後任候補を見据えた広報チームのロードマップを考えていきたい	
皆に寄り添ったジャッジをしていきたいので本音を探りたい、どうすれば？	
プロジェクトの適任者はどんな人が良いか、役割なども相談したい	
スピードと正確さを持って情報発信したい	
部署間(拠点間)の情報共有を活性化させたい(円滑化したい)	
TAKKやcomadoと軽い関わりが持てる形はないか	詳細にヒアリング後、 プログラムやテーマをご提案